



Cum să-ți menții echipa “engaged” atunci când o conduci de la distanță - 2h

Florin Glință

Context

„Engagement” este un buzz-word în ultimii ani. Mulți oameni de companie îl folosesc fără să știe ce înseamnă, și doar pentru discursuri sau articole care dau bine la public.

Însă nu e doar un simplu cuvânt, iar dacă te ocupi serios și îi dai viață în echipele pe care le conduci, un lucru aproape magic se poate întâmpla: oamenii vor căuta singuri moduri de a-și crește performanța; vor deveni avocați activi ai companiei și ai echipei, pe care le vor recomanda și cunoștințelor lor; vor depune efort generos, constant, cu mai mult optimism și cu mai multă rezistență în fața oboselii și a obstacolelor. Pentru ca da, vor fi multe în următoarea perioadă!

Cum să faci asta cu echipe virtuale, conduse de la distanță? Păi aproape cum ai fi făcut și off-line, dar... nu chiar la fel. Important e să vrei, să îți pese, să te preocupe. Și ar fi bine să o faci, altfel, vocea ta de manager va răsună singură pe rețele și canale de comunicare, iar rezultatele... pot dispărea!

Descoperim împreună soluții funcționale și la îndemână.

Obiectiv de învățare:

- Deprinderea unor practici eficiente care să ajute la creșterea nivelului de implicare a angajaților și de creștere a contribuției acestora la rezultatele echipei, chiar și în condițiile lucrului la distanță.

Dintre temele prezentate:

- Ce este engagementul, ca emoție resimțită și ca sumă de comportamente pe care vrei să le vezi la oamenii din echipe;
- Engagement „on the spot” și engagement pe termen lung;
- Pilonii pe care construiești engagement (adaptare după modelul Holbeche and Matthews):
 - Conexiunea - stai informat, fă-te ascultat, implică-i pe toți;
 - Scopul comun, valorile și imaginea de ansamblu;
 - Dansul dintre autonomie și încredere;
 - Echitate și generozitate în oferirea sprijinului;
- Cunoaștere și considerație acordate individualizat; dacă nu-i cunoșteai suficient, acum e momentul să recuperezi terenul!